

Projectplan 'Welkom in de kerk' 2022

De campagne 'Welkom in de kerk' is bedoeld om mensen (hernieuwd) welkom te heten in de kerk. Gemeenten, parochies en andere geloofsgemeenschappen op het eiland van Dordrecht zetten (met Kerst) hun deuren wijd open voor nieuwkomers of mensen die in de afgelopen jaren de weg naar de kerk in mindere of meerdere maten zijn kwijtgeraakt.

Visie

De circa 120.000 inwoners van Dordrecht worden uitgenodigd om (met Kerst) naar de kerk te komen. Dit gebeurt door middel van persoonlijk uitnodigen en ondersteunend promotiemateriaal dat duidelijk in de stad zichtbaar is. Dordtenaren krijgen zo van meerdere kanten een warme, liefdevolle boodschap die hen verwelkomt in één van de kerken van Dordrecht.

Doel

Dat meer Dordtenaren voor het eerst of opnieuw met Kerst de weg naar de kerk weten te vinden, zodat zij daar iets mogen proeven van het evangelie van Jezus Christus.

Plan

In de week voorafgaand aan Kerst wordt in Dordrecht een grote campagne opgezet. Deze campagne ondersteunt de persoonlijke uitnodiging en bestaat uit de volgende onderdelen:

Vijftig A0-displays met de tekst 'Welkom in de kerk'.

Op de borden wordt een warm, uitnodigend gezicht getoond met op de achtergrond een afbeelding van een kerk (warm, kerstsfeer). Er wordt gebruik gemaakt van vier modellen die verschillen qua afkomst, leeftijd en geslacht. De tekstuele boodschap op het bord is: 'Welkom in de kerk'. Onder deze boodschap staat in het klein het webadres 'kerkenvandordt.nl' en de logo's van Missie Dordt en het Platform Dordtse kerken.

Visitekaartjes met dezelfde tekst en foto als op de A0-displays.

We vragen kerken om deze visitekaartjes begin december te verspreiden onder kerkleden zodat zij burens, familie, vrienden of kennissen kunnen uitnodigen om (met Kerst) naar de kerk te komen. Juist zo'n persoonlijke uitnodiging kan de drempel voor veel mensen verlagen.

Advertentie in de Dordt Centraal met dezelfde tekst en opmaak als de A0-displays.

Persbericht naar diverse Dordtse media.

We sturen dit bericht o.a. naar Dordrecht.net, Via078, Dordt Centraal en AD de Dordtenaar. Tevens vragen we de diverse Dordtse media of zij zelf een artikel willen schrijven over de campagne.

Domein: kerkenvandordt.nl met link naar het kerkenoverzicht.

We kopen het domein 'kerkenvandordt.nl' en zorgen ervoor dat deze link mensen doorstuurt naar een webpagina van Missie Dordt. Op deze pagina staat een overzicht van zoveel mogelijk Dordtse kerken. Mensen kunnen hier meer informatie vinden over de kerk, bijvoorbeeld de grootte, de muzikale begeleiding, de voertaal en wat deze kerk bijzonder maakt.

Promotievideo's voor intern en extern gebruik.

De ene video is bedoeld voor de kerken om leden aan te moedigen om mensen uit te nodigen voor de kerkdienst of viering; de andere video is bedoeld als uitnodiging aan Dordtenaren en wordt o.a. geplaatst als advertorial op RTV Dordrecht en op kerkenvandordt.nl.

Advertorial op RTV Dordrecht.

Dit betreft een video van 60-90 seconden waarin de boodschap 'welkom in de kerk' terugkomt. De vier mensen die afgebeeld staan op de A0-displays staan in de kerk en geven antwoord op de vraag 'wat vind jij mooi aan de kerk?' en 'wie zijn er welkom in de kerk?' Deze shots worden achter elkaar gezet in een promotievideo. De video's worden niet gedateerd zodat ze kunnen worden hergebruikt bij volgende campagnes.

Nieuwsitem op RTV Dordrecht.

Er is een nieuwsitem toegezegd door RTV Dordrecht over dit project.

Onlinecampagne via sociale media.

We zetten een onlinecampagne op via Facebook/Instagram/YouTube, waarmee we de inwoners van Dordrecht zo specifiek mogelijk proberen te bereiken.

Planning

Er wordt qua planning gekozen voor de week voorafgaand aan Kerst omdat veel kerken dan al activiteiten hebben welke gericht zijn op randkerkelijken. Wij hopen met deze actie de uitnodiging voor bestaande activiteiten (kerkdiensten, vieringen en ontmoetingen) te versterken.

Aanpak

Wie doet wat?

Het projectteam:

- Grafische vormgeving van displays, visitekaartjes, advertenties
- Ontwikkelen van promotievideo's
- Contact met ESH-Media over plaatsing van de A0-displays
- Betaling van drukwerk, ESH-Media, advertenties en commercial op RTV Dordrecht
- Aankoop domein kerkenvandordt.nl
- Zorgen dat zoveel mogelijk kerken op de website gepresenteerd worden
- Verdeling visitekaartjes onder deelnemende kerken
- Uitvoering van de onlinecampagne

De kerken:

- Leveren informatie aan voor de website, namelijk:
 - o *Wat is de naam van de kerk?*
 - o *Wat is het adres van de kerk?*
 - o *Wat is het tijdstip van de kerstdienst(en)?*
 - o *Wat is het gemiddeld aantal bezoekers per dienst?*
 - o *Wat is de voertaal van de kerkdiensten? Is er vertaling aanwezig?*
 - o *Hoe is de muzikale begeleiding van de kerkdiensten? Orgel, muziekgroep, iets anders?*
 - o *Heeft de kerk een specifieke doelgroep? Bijv.: migranten, jongeren, gezinnen, etc.?*
 - o *Wat maakt deze kerk bijzonder of aantrekkelijk? Hoe is de sfeer in de kerk? Bijv.: rustig, levendig, warm, liefdevol, etc.?*
 - o *Wat is de website van de kerk voor meer informatie?*
 - o *Foto van de kerk*
- Informeren kerkleden over de campagne. De manier waarop kerken dit doen hangt af van hun eigen communicatiekanalen: de ene kerk zal de promotievideo tijdens een dienst willen tonen, de andere kerk zal de actie willen promoten via de eigen nieuwsbrief/kerkbode.
- Stellen visitekaartjes beschikbaar voor de kerkleden om uit te delen. De visitekaartjes worden een maand van tevoren aangeleverd door het projectteam.
- Houden er in de Kerstdiensten rekening mee dat er mogelijk meer randkerkelijken de dienst zullen bezoeken.
- Dragen financieel bij aan de campagne. Dit is geen verplichting, maar het zou fijn zijn als we de kosten voor deze campagne gezamenlijk kunnen dragen.

Financiën

Begroting van de kosten:

<i>Kostenpost</i>	<i>Bedrag</i>
A0-displays	€ 1.745,00
Visitekaartjes	€ 300,00
Advertentie krant	€ 150,00
Commercial RTV Dordrecht	€ 907,50
Domein webpagina	€ 10,00
Onlinecampagne	€ 500,00
Onvoorziene kosten	€ 350,00
Totaal	€ 3.962,50

De begrootte kosten zijn 3.962,50 euro. We vragen kerken van Dordrecht om 100-500 euro per kerk hi bij te dragen. Als 20 kerken 200 euro overmaken, zijn we uit de kosten. Mocht er geld overblijven dan komt dit ten gunste aan soortgelijke vervolgcampagnes vanuit Missie Dordt.

Financiële bijdragen aan deze campagne kunnen worden overgemaakt naar IBAN: NL 18 RABO 0166 4614 t.n.v. stichting Missie Dordt o.v.v. 'Welkom in de kerk'.

Contact

Voor vragen en/of opmerkingen over deze campagne kunt u contact opnemen met onze missionair coördinator Jelle 't Lam via coordinator@missiedordt.nl of 06-82067713.

Projectteam

De campagne 'Welkom in de kerk' is een initiatief van de stichting Missie Dordt in samenwerking met het Platform Dordtse Kerken. Het initiatief wordt gecoördineerd door een projectteam bestaande uit de volgende personen:

- Jelle 't Lam, missionair coördinator Missie Dordt
- Dik van der Zeijden, afgevaardigde Platform Dordtse Kerken
- Tim van Dijk, initiatiefnemer campagne 'Welkom in de kerk'